



Новард

Группа компаний

Преображая мир

Отчет по ответственности бизнеса
Группы компаний «Новард»
за 2016 год



Новард

Группа компаний

Ценности

Лидерство

Российские
духовные ценности

Работа в команде

Надежность

Постоянное развитие
и совершенствование

Миссия

Мы создаем новую
российскую модель
эффективного бизнеса,
которая гармонично
сочетает передовой
мировой опыт и лучшие
отечественные традиции
предпринимательства
и меценатства.

Приветствие президента	6
Как мы делали этот отчет	7
Как мы управляем ответственностью бизнеса	9
Как мы претворяем в жизнь наши продукты	15
Как мы заботимся о сотрудниках и их семьях	31
Как мы развиваем волонтерство	37
Как мы развиваем общество	39
Как мы помогаем нуждающимся	43
Как вы можете с нами связаться	46

Россия не страна, а Вселенная.

Императрица Екатерина II Романова



**Приветствие
президента**





Дорогие друзья,

От лица Группы компаний «Новард» рад представить вашему вниманию четвертый отчет об ответственности нашего холдинга за 2016 год!

Время показало, что все запланированное, несмотря на внешние и внутренние факторы, воплотимо и требует лишь наших уверенных действий, особого упорства и стараний.

«Эконика» продолжила ребрендинг своих магазинов, а также создала коллаборацию с российским модным экспертом, Эвелиной Хромченко. Увидевшая свет капсульная коллекция действительно приятно удивила модниц, а также наглядно показала, что ценности холдинга могут найти красивую реализацию в продукте, поскольку из соображений приверженности традициям нашей страны, компания развивает взаимодействие с отечественными профессионалами своего дела.

Девелоперская группа «Сити-XXI век» завоевала несколько наград, в том числе, за проект «Краски Жизни». Группа развивала перспективные проекты, активно выступала в публичном поле, продвигая ценности и достижения.

Компания «Рутектор» развивала свою складскую систему, а также улучшала подходы к взаимодействию с клиентами посредством обновления интерфейса. Также, компания решила задачу по переезду в новый офис.

Торговый центр «Ларец» компании «НЭМЛ» завоевал свою первую награду - стал победителем в ежегодной премии RCSC Awards 2016, учрежденной Российским Советом Торговых Центров (РСТЦ), и удостоен

звания «Лучший торговый центр 2016 года» в номинации «Проект на стадии реализации»! ТЦ «Ларец» отмечен специальным призом жюри за лучший проект в развитии торговой инфраструктуры в рамках КОТ (комплексное освоение территорий).

Группа компаний «Новард» продвигает повестку ответственности бизнеса в публичном поле. Наше сотрудничество с Общественной Палатой Российской Федерации, ОПОРОЙ РОССИИ и другими институциональными и отраслевыми объединениями позволило в 2016 году активно говорить о важности социальной деятельности, об этике ведения дела, о благотворительности и о других общественно важных вопросах.

Искренне надеюсь, что документ, который Вы сейчас читаете, ответит на вопросы, позволив сделать корректные выводы о том, как реализуются поставленные цели и задачи в области ответственного бизнеса в холдинге.

Желаю каждому из нас развивать свой профессионализм, одна из основ которого – забота о людях. Пусть созидание блага для общества занимает достойное и важное место в жизни каждого!

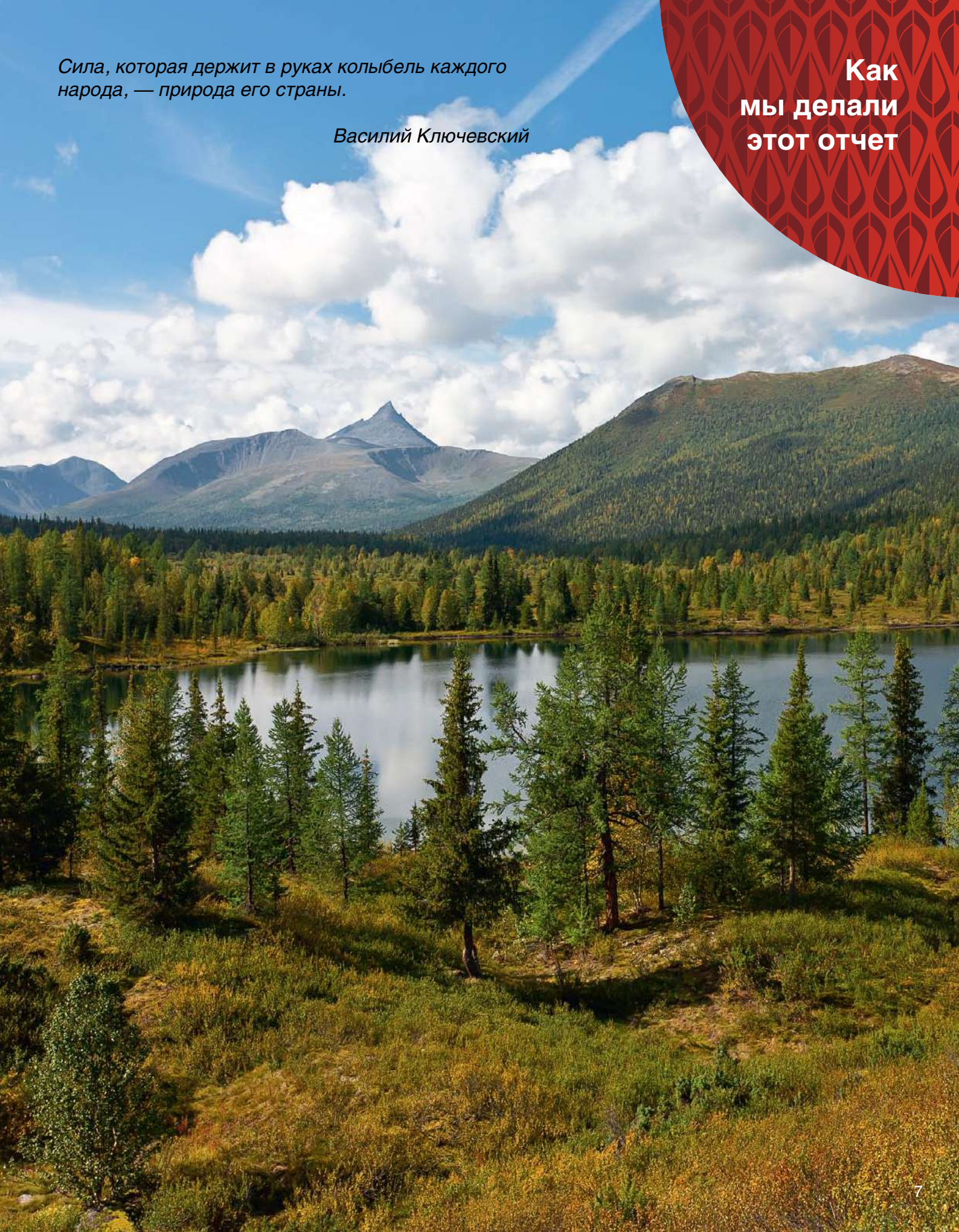
Успехов!

Андрей Илиопуло
Президент Группы компаний
«Новард»

Сила, которая держит в руках колыбель каждого народа, — природа его страны.

Василий Ключевский

**Как
мы делали
этот отчет**





Отчет по ответственности бизнеса комплексно раскрывает информацию нефинансового плана за 2016-начало 2017 гг.

Поскольку Группа компаний «Новард» осуществляет свою деятельность в России, мы решили в этом Отчете иллюстративно показать, насколько красива страна, в которой мы живем и трудимся.

Будучи приверженной высоким целям, связанным с созданием общественного блага, Группа компаний «Новард» стремится

внедрять этические подходы к управлению процессом создания ценности во все бизнес-процессы своих дочерних структур. Составители Отчета за 2016 год постарались показать палитру проектов и программ, которые наиболее полно отражают достигнутые результаты в области построения бизнес-модели, основанной на лучшем опыте предпринимательства и меценатства дореволюционной России.

Любой читатель имеет возможность познакомиться с группой успешных бизнесов Группы компаний, а также

сформировать полное представление о ее социальной активности.

Настоящий Отчет может быть интересен самым разным заинтересованным сторонам, среди которых сотрудники, поставщики, представители органов власти, клиенты, партнеры и новые друзья. Каждый желающий может дать обратную связь, воспользовавшись контактами, указанными на последней странице документа.

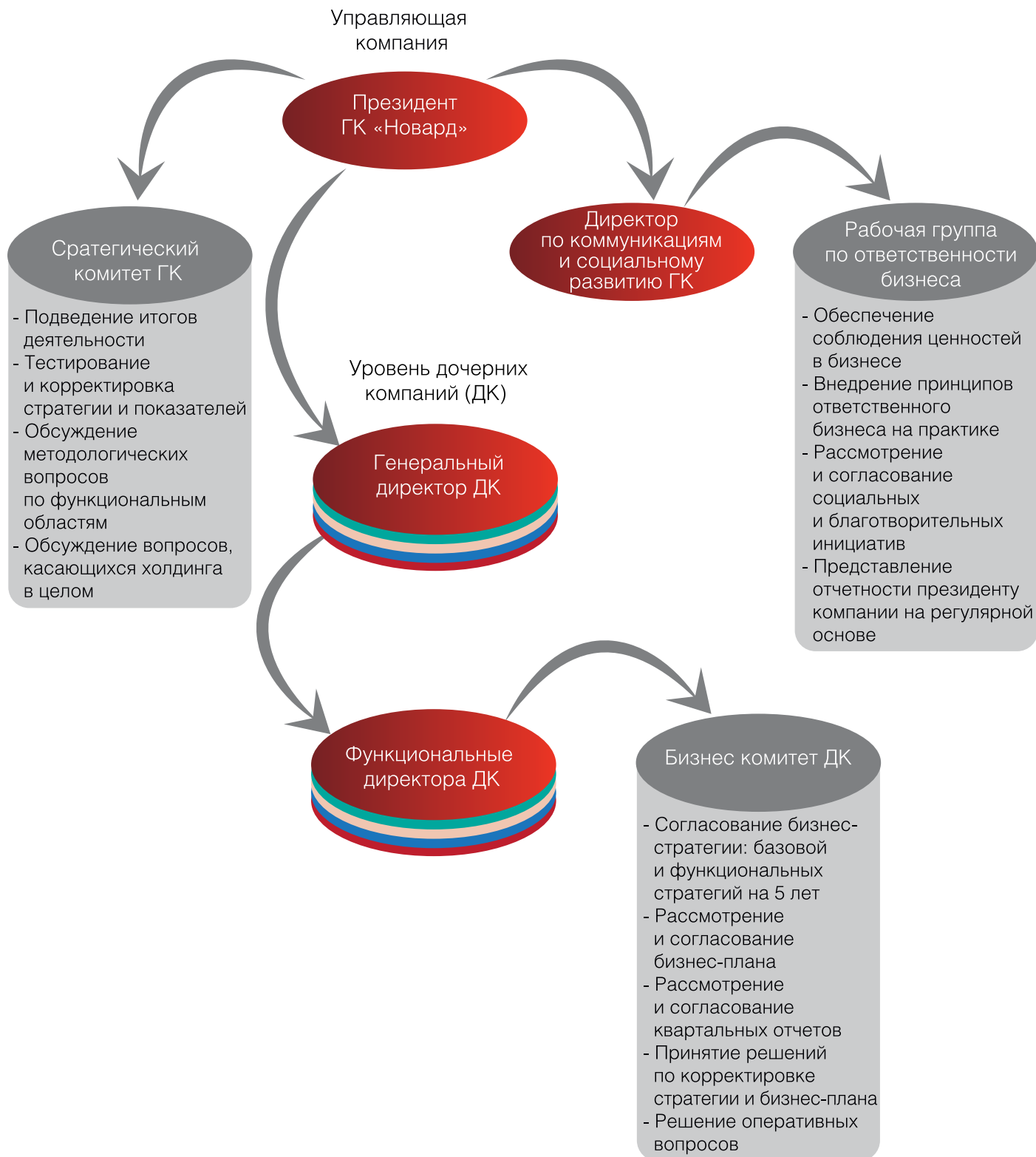
Понимание природы, гуманное, бережное отношение к ней – один из элементов нравственности, частица мировоззрения.

Константин Паустовский

**Как
мы управляем
ответствен-
ностью
бизнеса**



Группа компаний «Новард» уделяет серьезное внимание вопросам управления и внедрения принципов ответственного бизнеса в деловые процессы дочерних компаний холдинга. В связи с осознанием важности ценностей и их практической реализации был предпринят ряд действий, определивших позитивную динамику развития социальной ответственности в холдинге в отчетном году.



Состав Рабочей группы по ответственному бизнесу:

Президент



Директор по коммуникациям
и социальному развитию



Директор по персоналу
и организационному развитию



Директор по стратегическому
развитию



Советник президента по системе
сбалансированных показателей
(ССП)



Менеджер по ответственному
бизнесу



Заместитель Директора по персоналу
и организационному развитию
ответственен за корпоративные
ценности



Наша стратегия



Стратегия холдинга пронизана принципами ответственного бизнеса, помогает планомерно, повсеместно и системно внедрять ценности в процессы Группы компаний «Новард».

Основные стратегические приоритеты Группы компаний «Новард»:

- Создание в сотворчестве с клиентом уникальных конкурентоспособных эмоциональных продуктов, отражающих (предвосхищающих) его ожидания в рамках новой модели потребления
- Рост экономической эффективности и производительности труда в бизнесах Группы
- Доступность внешнего финансирования для развития бизнеса Группы на приемлемых условиях
- Достижение высокой удовлетворенности клиентов продуктами бизнесов Группы по параметрам, обеспечивающим значимые рыночные преимущества
- Обеспечение развития вовлеченной мотивированной команды профессионалов и привлечение в неё молодых перспективных специалистов
- Рост операционной эффективности за счёт увеличения скорости изменений, сокращения непроизводительных процессов и бережного отношения к ресурсам
- Формирование оптимальной системы взаимодействия внутри бизнесов и в целом по Группе на основе принципа внутренней клиентоориентированности
- Внедрение концепции ответственного бизнеса и соучастие бизнесов Группы в процессе ее адаптации
- Выявление, минимизация и/или управление рисками, имеющими прямое влияние на основы деятельности бизнеса Группы
- Увеличение внешней и внутренней клиентоориентированности ИТ-систем и сервисов на основе обратной связи, в целях повышения эффективности
- Внедрение мобильных приложений, передовых инновационных решений и технологий взаимодействия с клиентом, имеющих практическую эффективность и отражающих (предвосхищающих) его ожидания от продукта

Основные генеральные цели дочерних структур Группы компаний «Новард»:

Эконика

Обеспечить экономическую эффективность для устойчивого развития бизнеса

 Ситу XXI век

Обеспечить развитие и эффективность бизнеса на основе создания уникального конкурентоспособного эмоционального продукта

 Рутектор

Вернуть компанию в число лидеров рынка поставщиков промышленного оборудования с лучшим в отрасли клиентским сервисом

 Новард
Эстейт

Обеспечить экономическую эффективность компании и рост ликвидности портфеля активов, реализовать проект по концепции ТЦ «Ларец»



Направления встреч Рабочей группы по ответственности бизнеса:

- Анализ текущих процессов в дочерних компаниях на соответствие модели «Этика дела», выработка и реализация соответствующих действий
- Повышение вовлеченности сотрудников
- Реализация программы по корпоративному волонтерству
- Планирование и организация неформальных встреч сотрудников с


видными деятелями просветительской среды, а также разработка новых подходов к проведению культурных поездок

- Обновление корпоративного сайта в соответствии со стратегическими приоритетами
- Возможности совершенствования внутренних обучающих материалов в соответствии с ценностями

*Рыбе – вода, птице – воздух, зверю – лес, степь,
горы. А человеку нужна Родина.*

Михаил Пришвин





Как мы
претворяем
в жизнь наши
продукты



Эконика

*«Новые туфли – это лекарство.
А на лекарствах не экономят.»*

Эвелина Хромченко



Бренд

ЕКОНИКА - базовая линия стильных решений на каждый день, которые помогают выглядеть стильно в любой ситуации.

- ALLA PUGACHOVA - премиальная часть коллекции, рецепты изысканных и элегантных образов.

- ЕКОНИКА2 - трендовая линейка самых актуальных фэшн-моделей и материалов.



«Evelina Khromtchenko & Ekonika»

Совместно с модный экспертом была представлена первая лимитированная коллекция обуви и аксессуаров осень-зима 2016-2017, основанная на авторской формуле Эвелины Хромченко «25 модных инвестиций в гардероб». В рамках сотрудничества, Эвелина возглавила дизайн-бюро «Эконики», выступив в роли креативного директора капсулы.

«Alena Akhmadullina for Ekonika»

В новом сезоне бренд Alena Akhmadullina продолжил сотрудничество с обувной сетью «Эконики» и представил капсульную коллекцию обуви и аксессуаров Alena Akhmadullina for Ekonika SS'16. Вдохновением для весенне-летней коллекции стала русская сказка «Садко».

Капсула «Мама&Дочка»

Парные комплекты обуви и аксессуаров для мам и дочек как всегда отличает безупречное качество и соответствие модным трендам наступающего сезона. Динамичные, оригинальные модели поддерживают популярный стиль «family look», который не сдает модные позиции уже несколько сезонов подряд.





**Основные задачи
департамента продукта:**

- Эксклюзивность коллекции
 - Чистота коллекции
- Дизайнерская составляющая в продукте
- Привлечение ведущих дизайнеров и экспертов моды к созданию продукта
- Использование обратной связи от покупателей при создании коллекции и лидеров мнений

Продукт

В 2016 году была продолжена работа по совершенствованию коллекции. Во всех регионах клиенты отметили заметное улучшение стилистики коллекции, ее конкурентоспособность, выигрышный мерчендайзинг и большое разнообразие актуальных цветов. Компания запустила принципиально новые технологические продукты, например, обувь с подогревом, технологические новинки создания сложных дизайнер-

ских форм каблучков, фурнитуры, начала работу с техноматериалами. Произошло и расширение ассортиментной линейки.

Заметные усилия компания отвела обеспечению многоуровневого контроля качества на ключевых производственных этапах, усилению компетенций специалистов, обеспечивающих контроль производства, изменению процесса создания коллекции.

«Эконика» признана «Лучшим сетевым магазином России 2016-2017» в категории «Обувь».

20 октября 2016г. были объявлены победители международной премии Retailer of the Year, одного из крупнейших опросов потребительской оценки магазинов в Европе. В России премия в этом году прошла впервые. Сеть «ЭКОНИКА» была признана «Лучшим сетевым магазином года России 2016-2017» в категории «Обувь».

Первый в России онлайн-показ обуви премиальной линии Alla Pugachova бренда «Эконика»

20 лет назад «Эконика» стала первопроходцем в жанре коллабораций. Тогда же началась история премиальной линии Alla Pugachova, которая и сегодня носит имя великой певицы и является самым коммерчески успешным проектом, созданным при участии звезд, в истории российской модной индустрии.

За два десятилетия линейка сменила концепцию и видение своего продукта и, несмотря на все изменения, сохранила свое историческое название.

Для того чтобы по-новому представить прежний бренд и показать совершенно переработанный продукт, марка обратилась к жанру онлайн-показов.

«Эконика» на московских Неделях моды

Несколько лет подряд обувь бренда «ЭКОНИКА» дополняет и украшает модные показы российских дизайнеров на неделях моды в Москве, которые проходят в Манеже и Гостином дворе. В 2016году «ЭКОНИКА» представила модели в трех разных по настроению и стилистике показах.

• ALENA AKHMADULLINA

В показе российского концептуального бренда Alena Akhmadullina сезона SS'2017 приняли участие эксклюзивные модели обуви из премиальной линии Alla Pugachova, разработанные дизайнером Аленой Ахмадуллиной специально для бренда «Эконика».

• BEZGRANIZ COUTURE

«ЭКОНИКА» второй год поддержала совместный показ российского бренда Bezgraniz Couture™ и студентов Высшей британской школы дизайна. Как и в предыдущие годы, на подиуме недели моды была представлена одежда для людей с ограниченными возможностями. Главная задача бренда – создание продукта, который гарантирует высокий уровень дизайна, глубокую социальную вовлеченность и экспертное мнение людей с инвалидностью, наравне с дизайнерами, участвующими в проектах. «ЭКОНИКА» в свою очередь дополнила образы с показа удобной обувью и подарила эти модели всем участникам показа.

• VICTORIA ANDREYANOVA

Темой показа Victoria Andreyanova стало «Предчувствие». Дизайнер предложил свой взгляд на исторические события 1916 года: что люди чувствовали ровно сто лет назад, их надежды и ожидания, веру и мечты. Обувь бренда «ЭКОНИКА» дополнила концепцию дизайнера светлыми сандалиями, балетками и открытыми босоножками, а также строгими красными сапогами и ботинками.

ALENA AKHMADULLINA

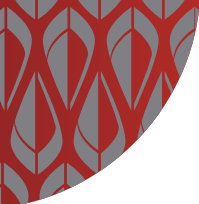


BEZGRANIZ COUTURE



VICTORIA ANDREYANOVA





Программа лояльности сети

За 2016 год отмечился прирост количества постоянных покупателей по всем регионам прямого управления.

«Эконика» продолжила проводить социально-ответственную маркетинговую политику в отношении представителей незащищенных слоев общества: студентов и многодетных матерей, предоставляя им дополнительные скидки по дисконтным картам (10% для студентов и 20% для многодетных матерей соответственно).

В 2016 году компания провела в салонах две благотворительные акции по сбору средств для лечения подопечных фонда «Неопалимая купина» и собрала средства на общую сумму 830 тысяч рублей. Также компания поддерживает благотворительный проект Helper's bazaar, предоставляя на безвозмездной основе обувь для благотворительного

маркета. Весной 2017г, в рамках социальной акции «Вместе против рака молочной железы» в московских салонах «Эконика» проведены бесплатные консультации ведущих врачей-маммологов. Акция организована в партнерстве с АО «Группа компаний «Медси» - лидером частной медицины России, крупнейшая в стране федеральная частная сеть лечебно-профилактических учреждений.

По результатам ежемесячного внутреннего исследования уровня обслуживания сети и состояния салонов компания неизменно показывает высокие результаты. Средний балл по уровню обслуживания составляет порядка 97,64 из 100 по Москве и 96,81 из 100 в регионах.

Среди сильных сторон обслуживания в салонах «Эконика» клиенты отмечают:

- Доброжелательность персонала
- Помощь и постоянный диалог с клиентом по время примерки
- Предложение альтернативных моделей
- Скорость обслуживания
- Организацию поиска по сети
- Наличие единой формы одежды, опрятный внешний вид.



Постоянно совершенствуясь, компания, как подтверждает исследование, в настоящий момент полностью удовлетворяет основным требованиям покупателей, предъявляемым к магазинам обуви: соотношение цены и качества продукта, широкий ассортимент и модные коллекции, удобная выкладка и компетентный персонал. Компания продолжила ребрендинг сети, в рамках которого обновила по-

зиционирование, скорректировала архитектуру бренда, изменила фирменный стиль (логотип, фирменные цвета), а также торговую концепцию. Ребрендинг в первую очередь направлен на обновление продукта в соответствии с приоритетами разных групп покупателей. Интерьер новых салонов и комфортная атмосфера дополнились качественным обслуживанием, которое мы постоянно совершенствуем.



Стратегия развития

- Создание уникальной атмосферы покупки, развитие сервисных практик и персонализация обслуживания
- Внедрение элементов омни-канальности
- Системное укрепление имиджа бренда как авторитетного бренда в мире моды, премиального уровня для сегмента «средний +»
- Специальные проекты со знаковыми персонами мира моды по созданию эксклюзивного предложения для клиента (продукт, мероприятия, коммуникации)
- Разработка единых стандартов исполнения продукта для достижения чистоты коллекции

В 2016 году было открыто **9** новых салонов «Эконика»

Также было открыто **24** салона в новой концепции, общее количество ребрендингованных салонов на конец года составило **35**.

За 2016 год количество упоминаний бренда в СМИ увеличилось в **2,3** раза.

Маркетинговая активность фокусировалась на двух направлениях. **Первое** - коммуникации, поддерживающие ребрендинг (новая стилистика и тон коммуникаций, активное продвижение в Интернете и социальных сетях). **Второе** - анонс уникальных коллекций бренда.

Сеть обуви и аксессуаров «Эконика» в финале 2016 года - это **140** салонов в **54** городах России



Сити XXI век

Ключевой компетенцией «Сити-XXI век» является осуществление полного цикла девелопмента – от поиска земельного участка и проектирования до строительства и управления объектом.



«Сити-XXI век» развивает девелоперское направление бизнеса ГК «Новард» с 1997 года. Сегодня компания находится среди лидирующих игроков рынка недвижимости столичного региона по географии коммерческих и социальных интересов и количеству реализованных проектов.

Основным партнером «Сити-XXI век» по обеспечению ввода в эксплуатацию и техническому обслуживанию многоквартирных жилых комплексов является компания «Техстрой», работающая на рынке с 2005 года. Также в девелоперскую группу входит компания «Эриа», обладающая высокими профессиональными компетенциями в области строительства, консалтинга, инжиниринга, надзора.

За время работы девелоперской группы реализовано строительство более 60 объектов жилой и коммерческой недвижимости в различных районах Москвы и Московской области, среди которых Строгино, Куркино, Новые Черемушки, Митино, Марьино, Люблино, Очаково-Матвеевское, Ховрино, Зюзино, Южное Бутово, Братеево, Новокосино, Басманный, подмосковные Видное, Люберцы, Мытищи. Портфель проектов компании составля-



ет порядка 1 млн.м²; его пополнение осуществляется на постоянной основе.

Большинство топ-менеджеров – признанные эксперты и желанные гости на профессиональных мероприятиях, готовые делиться опытом и двигаться вперед вместе со своей командой.

С 2010 года «Сити-XXI век» реализует инновационный градостроительный продукт – Миниполис®.

Это «город в городе», где помимо внешнего контура комфорта, инфраструктуры, формируется благоприятная социальная среда.

Сердце миниполиса – Соседский клуб, где жители могут собираться вместе для общих праздников, творческих и спортивных занятий, обсуждения идей по благоустройству района, чтобы в дальнейшем с помощью компании воплощать их в жизнь.

Три ключевых принципа Миниполис®:

- Социальная ответственность: добровольные обязательства застройщика по формированию благоприятной социальной среды



- «Зеленый девелопмент»: энергоэффективность, экологичность используемых материалов, озеленение и благоустройство территории, создание качественной внутренней атмосферы



- Формирование добрососедского сообщества жителей.



Достижения



- Миниполис «Самоцветы» в подмосковных Люберцах стал победителем ежегодной профессиональной премии в номинации «Проект года комфорт-класса Подмосковье».
- Премия Move Realty Awards – миниполис «Самоцветы» – лауреат в номинации «Проект года комфорт-класса Подмосковье».
- Федеральный конкурс PROESTATE AWARDS-2016: «ЛУЧШИЕ ЗА 10 ЛЕТ» – миниполис Стругинский признан

лучшим проектом за 10 лет в номинации «Городское жилищное строительство».

- Федеральный конкурс PROESTATE AWARDS-2016: «ЛУЧШИЕ ЗА 10 ЛЕТ» – градостроительный продукт «Миниполис» – одна из лучших инноваций десятилетия.
- Премия «Рекорды рынка недвижимости»: квартал «Краски жизни» миниполиса Радужный – финалист в номинации «Микрорайон Подмосковья №1».

- Премия в области жилой городской недвижимости Urban Awards: квартал «Краски жизни» в составе миниполиса Радужный – победитель в номинации по Московской области «Жилой комплекс года комфорт-класса».

- Премия в области жилой недвижимости RREF Awards: квартал «Краски жизни» в составе миниполиса Радужный – победитель в номинации «Городское строительство: Подмосковье «Город в городе».

Специальные проекты

- Компания «Сити-XXI век» выступила партнером специального детского дня в рамках самого масштабного цветочного шоу страны – V Московский международный фестиваль цветов и садов.

- По просьбе администрации Люберецкой кадетской школы ученики вместе с профессиональным художником расписали забор на школьной спортивной площадке. Темой был выбран спорт и те его виды, которыми увлекаются ученики. Эскиз под руководством художника придумали сами ребята.

- В кинозале «Миниполис» сети кинотеатров «Формула-кино», расположенном в Центральном детском мире на Лубянке, состоялся специальный показ для жителей, клиентов и друзей «Сити-XXI век». Жители миниполисов «Самоцветы» и «Радужный» вместе с будущими новоселами и журналистами одними из первых увидели премьеру замечательного мультфильма «Аисты». Гостей встречал жизнерадостный заяц, символ миниполисов, угощал попкорном и предлагал сделать фото на память - в социальных сетях проходил конкурс на самое креативное фото. Уютная семейная атмосфера, отличная компания и разноцветные воздушные шары сдела-



ли субботнее утро незабываемым!

Кинозал «Миниполис» является первым опытом долгосрочного брендинга кинозала не только для «Сити-XXI век», но и в целом – в России. Зал, рассчитанный на 90 мест, оформлен в стилистике мини-городов от «Сити-XXI век». Кинозал расположен на шестом этаже Центрального Детского Магази-на, рядом со смотровой площадкой, с которой открывается отличный вид на центр город.

- Конкурс детского рисунка на тему «Наше Подмосковье. Мой дом» со-

вместно с Ассоциацией застройщиков Московской области в рамках акции «Строители Подмосковья – детям» продолжает знакомить школьников с профессией строителя. «Сити-XXI век» представила на конкурс рисунки юных жителей миниполиса Самоцветы, а также учеников Люберецкой кадетской школы, Видновской гимназии и изостудии Hudozka. Все участники получили грамоты и дипломы, а из работ была составлена замечательная выставка, показывающая Московскую область глазами детей, торжественное открытие которой состоялось в Доме Правительства Московской области.

Реализация концепции Миниполис®: 2016

События года в миниполисах «Самоцветы», «Строгинский», «Радужный»:

- Рождественские катания в комплексе «Янтарь» в Строгино
- Участие в подготовке масштабной московской благотворительной ярмарки «Белый цветок»
- День соседей
- Конкурс на лучшую клумбу
- День защиты детей и конкурс «Пятерочка»
- Благотворительные мастер-классы для Фонда «Старость в радость», Кризисного центра «Дом для мамы», Гимназии им. митрополита Платона Левшина
- Спектакль Театра вкуса «Семейная пекарня»
- Пасхальная благотворительная акция по сбору сладостей, книг, наборов для творчества подопечным БФ «Время добра»
- Выездной лагерь в Сочи. В летней программе: отдых на море, спортивные и танцевальные занятия, экскурсионная программа
- Выступления детской театральной и танцевальной студий Соседского клуба
- Мастер – классы и выставки с «Hudozhka» - школой изобразительных искусств, открытой жителями.
- Годовая программа семейных экскурсий
- Благотворительная акция «Соберем детей к школе»
- Конкурс сочинений, рисунков и плакатов на тему «Добрососедские отношения»
- Акция «Стань Дедом Морозом» для БФ «Время добра».

Газета «МИНИПОЛИС»

Для каждого миниполиса раз в квартал выпускается индивидуальное печатное издание, которое освещает его жизнь, демонстрирует активную социальную среду, привлекает потенциальных клиентов компании. Газета «МИНИПОЛИС» – это продукт, который является «лицом» девелоперских проектов «Сити-XXI век»: «Самоцветы», «Радужный», «Строгинский».

Основными задачами газеты являются:

- Информирование жителей о событиях минигорода
- Формирование благоприятного информационного поля для создания добрососедских отношений

- Создание естественной среды для зарождения соседской дружбы и местных традиций
- Предоставление возможности рассказать о себе и своем деле, найти друзей, партнеров и единомышленников.

Редакционная политика издания и подбор контента напрямую связаны с ценностями девелоперской группы «Сити- XXI век» и холдинга в целом: семья, духовное и культурное развитие личности, милосердие, патриотизм. Непосредственными инфоповодами газеты становятся мероприятия Соседского клуба: лекции, творческие встречи, образовательные и спортивные занятия, общие праздники. Также героями публикаций часто становятся сами жители.

Фирменное издание «МИНИПОЛИС» – это инструмент для развития диалога между жителями, компанией с жителями и жителей с компанией. Он способствует созданию комфортной атмосферы, решению различных вопросов в ЖК и поддержанию традиционных ценностей в миниполисе. Газета публикует развивающие материалы, интервью с талантливыми людьми города, учителями и педагогами, пишет о творчестве и искусстве, рассказывает о паломнических поездках и общих соседских мероприятиях, участвует в освещении информации о социальных и благотворительных проектах.





ВСЕ ВИДЫ СВАРОЧНЫМ



Рутектор

Миссия компании состоит в динамичном формировании рынка промышленного оборудования в России, а также максимальном удовлетворении актуальных запросов потребителей.





23 года на рынке строительного и промышленного оборудования команда достойно несет ответственность за настоящее и будущее своих проектов. Высокий уровень корпоративных стандартов, без преувеличения - одно из слагаемых стабильности общества.

Ежедневные профессиональные усилия и намеченные перспективы Компании связаны с

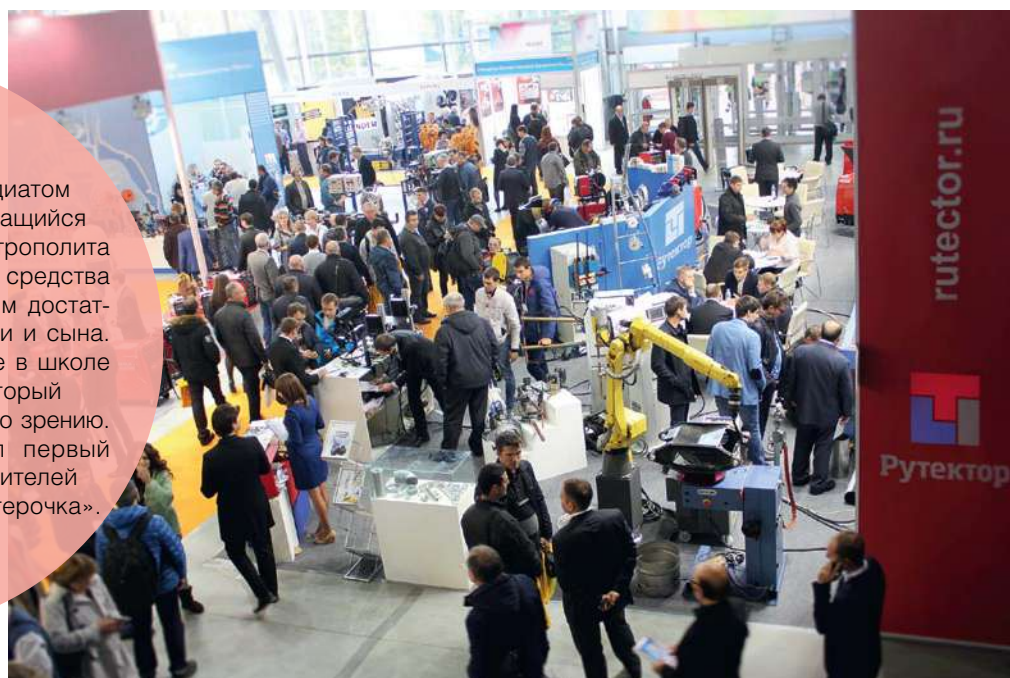
- Реализацией проектов автоматизации сварочных процессов по техническому заданию заказчика под ключ
- Едиными корпоративными стандартами обслуживания и высоким уровнем клиентского сервиса
- Внедрением системы работы с рекламациями: каждый клиент может быть уверен, что на его предложение/просьбу/замечание он обязательно по-

лучит обратную связь и решение своего вопроса

- Созданием комфортных и безопасных условий для персонала: выбор нового офиса по критериям комфортабельности, безопасности, бизнес-эстетики
- Постоянным профессиональным развитием: создана учебная база вебинаров; клиентам предоставляются льготные условия участия в образовательных программах наших партнеров; поддерживается обучение команды

- Тестированием знаний дилеров по насосному оборудованию: после проверки даются эффективные рекомендации по развитию
- Развитием сервиса: возможность отгрузки конечному клиенту дилера напрямую; созданием 10 складов ответственного хранения «Рутектора» на базе дилера, с выполнимостью отгрузки товара клиентам данного региона
- Запуском дилерского интерфейса с предзаказом оборудования.

Благотворительным стипендиатом Компании «Рутектор» стал учащийся подшефной Гимназии им. митрополита Платона Левшина. Основные средства московской семьи со скромным достатком уходят на лечение бабушки и сына. Компания оплачивает обучение в школе для Максима Клименко, который с детства является инвалидом по зрению. Максим с отличием окончил первый класс и стал одним из победителей корпоративного конкурса «Пятерочка». Поздравляем!





Новард Эстейт

Уникальность концепции ТЦ «Ларец» заключается в том, что в ее основу заложены семейные и добрососедские ценности, внимание к здоровому стилю жизни.

Компания «Новард Эстейт» была образована 11 лет назад. На сегодня в ее управлении находятся объекты формата стрит-ритейл в Москве, Санкт-Петербурге и регионах России, а также административно-офисные здания. Основным перспективным направлением Компании является строительство торговых центров микрорайонного формата по концепции «Ларец», крайне актуальной для любого города. Первый ТЦ общей площадью 6,5 тыс. м2 возводится в составе Миниполиса «Радужный» г. Видное МО, застройку которого осуществляет девелоперская группа «Сити-XXI век», входящая в ГК «Новард».

Открытие торгового центра запланировано на 4 квартал 2017 года.



Начиная с 2016-го, Компания ведет активную работу по формированию пула арендаторов в соответствии с концепцией площадки и пожеланиями жителей Миниполиса. Посредством социальных сетей выявляются предпочтения будущих потребителей, которые учитываются при наполнении ТЦ. Стоит отметить, что жители г. Видное активно проявляют себя в обсуждении новых возможностей и предложений, помогая создать торговый центр,

который, уверены, станет любимым местом горожан для совершения покупок и проведения досуга. Благодаря деятельному участию жителей в обсуждении проекта мы узнали, какой супермаркет они хотели бы видеть в ТЦ «Ларец» - «Перекресток», с которым в 2017 году был подписан договор. Подтвердили свое партнерство и другие известные федеральные сети: «Детский мир», сеть оптик «Айкрафт», сеть парикмахерских «Точка красоты», ювелирная сеть «Остров сокровищ», сеть химчисток и прачечных «Леда».

Концепцией предусмотрены магазины товаров повседневного спроса, кафе креативного формата, отделение банка и многочисленные предприятия услуг. В настоящее время ведутся переговоры с арендаторами других товарных групп.

Для удобства посетителей торговый центр будет оснащен удобной навигацией и актуальным рекламно-информационным полем, что позволит мобильно информировать посетителей об акциях и мероприятиях площадки. Комфортные зоны отдыха и питания позволят приятно провести время с семьей и друзьями не только в «Ларце», но и на прилегающей территории. В летний период здесь планируется проведение различных активностей, ярмарок, спортивно-досуговых и обучающе-развивающих мероприятий. Интересные творческие идеи, полученные в диалоге с горожанами, «Новард Эстейт» собирает в свою «копилку идей» и обязательно их реализует.

Стоит отметить, что проект отличается от существующих на рынке своей социальной составляющей. В перспективе реализации: социально-

ориентированные мероприятия, встреча праздников, вовлечение арендаторов в организацию досуга местного сообщества, активное участие в жизни города. Уже сейчас дружеское участие ТЦ ощутили воспитанники Дома ребенка в г. Видное – ежегодно ребятам передаются пасхальные куличи.



Уникальная концепция ТЦ «Ларец» была по достоинству оценена профессиональным сообществом - в 2016 году торговый центр «Ларец» завоевал свою первую награду - стал победителем в ежегодной премии RCSC Awards 2016, учрежденной Российским Советом Торговых Центров (РСТЦ), и удостоен звания «Лучший Торговый Центр 2016 г.» в номинации «Проект на стадии реализации». ТЦ «Ларец» отмечен специальным призом жюри за лучший проект в развитии торговой инфраструктуры в рамках КОТ (комплексное освоение территорий).

Компания «Новард Эстейт Менеджмент Лимитед» находится в постоянном развитии, поиске новых направлений бизнеса и инвестирования.



*Люби, люби и люби свое отечество! Ибо любовь
эта даст тебе силу.*

Михаил Евграфович Салтыков-Щедрин





Как мы
заботимся
о сотрудниках
и их семьях

Обучение, адаптация, профессиональный и карьерный рост сотрудников

Обучение

Особое внимание в ГК «Новард» уделяется дополнительному образованию. Ежегодно сотрудники участвуют в различных обучающих мероприятиях, таких как профессиональные конференции, форумы, семинары, мастер-классы и тренинги. Ежегодно в офлайн мероприятиях участвуют от 100 до 200 сотрудников. Всё чаще для обучения сотрудники выбирают онлайн формат, который позволяет не отрываясь от рабочего процесса, получать новую информацию и знания. До 1500 сотрудников ежегодно участвуют во внутренних и внешних вебинарах.

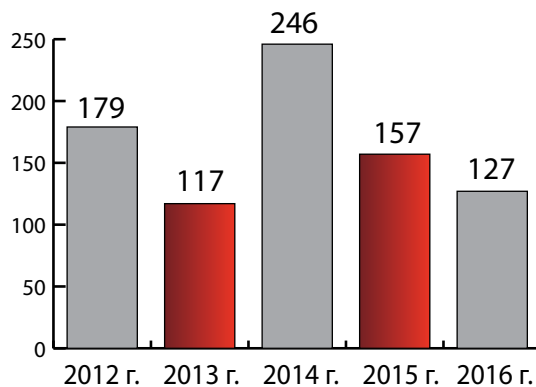
Кроме того, активно развивается электронный формат на корпоративном портале, который помогает сотрудникам

совершенствоваться и развиваться на рабочем месте, предоставляя качественный материал для повышения профессиональных и личностных качеств. Основными пользователями этих материалов являются сотрудники из кадрового резерва и новички – им в компании уделяется повышенное внимание.

Для более быстрого и глубокого погружения новых сотрудников в деловую атмосферу компании, к ним прикрепляют наставников, которые обучают и передают свой опыт непосредственно на рабочем месте. Опытные менеджеры консультируют подопечных, оказывают моральную поддержку, помогают определиться с выбором правильного решения в любых ситуациях.

Количество сотрудников переведенных на новые должности

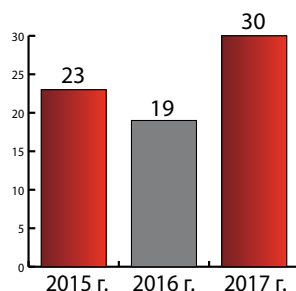
Ежегодно более сотни сотрудников повышают квалификацию и осваивают новые направления в своей профессиональной деятельности



В холдинге активно развивается внутреннее обучение сотрудников штатными тренерами компаний. В «Эконике», девелоперской группе «Сити-XXI век» сотрудники изучают внутренние регламенты по клиентскому обслуживанию и особенности продуктового ассортимента.

Для увеличения количества пользователей и обеспечения свободного доступа к материалам Учебного центра на корпоративном портале, в 2017-2018 гг. предполагается реализовать мобильную версию и расширить базу электронных курсов.

Количество человек, прошедших трудовую практику в Компании



Работа с молодёжью

Для подрастающего поколения, в масштабах Группы, в летний период действует программа по привлечению детей сотрудников к прохождению практики. Выпускники школ и студенты могут провести время каникул с пользой – приобрести к взрослой жизни и попробовать свои силы, выполняя ответственную работу в подразделениях холдинга.

Корпоративная премия «Создаем с любовью»

Премия «Создаем с любовью» - стратегически выверенный, эффективный мотивационный канал для охвата и вовлечения всей команды в коммуникацию с компанией.

Ежегодно экспертная комиссия рассматривает заявки, аргументированно представляющие коллег на победу в одной из пяти номинаций:



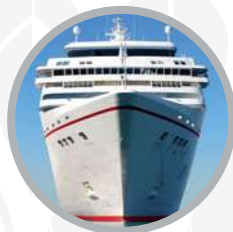
«Иновация года» - за успешно реализованную идею, способствующую дальнейшему развитию различных направлений деятельности ГК



«Открытие года» - проводится среди сотрудников, проработавших в Группе компаний менее 2-х лет, а так же тех, кто был переведен внутри корпорации на новую служебную позицию



«Созидание года» - за активное участие в социальных проектах компании



«Эталон года» - за образец для подражания: высокие показатели в профессиональной деятельности, наставничество, участие в добрых проектах компании, хранение традиций корпоративной культуры



«Достижение года» - за весомые результаты командной деятельности, влияющие на реализацию стратегических целей Компаний и Группы «Новард» в целом.



Награждение ветеранов компании

Вручение памятных значков и дипломов сотрудникам, чей стаж в компании более 5 лет, - это одна из возможностей признания и благодарности за преданность делу. Примечательно, что с каждым годом ветеранов компании становится все больше. Отметка 2015 года – **143** поменялась на **223** в 2016-ом.

Корпоративные мероприятия

Ежегодная стратегическая сессия

Сессия собирает на своей площадке топ-менеджеров холдинга для обсуждения стратегических приоритетных целей. На сегодня среди ключевых: создание и продвижение уникальных эмоциональных продуктов, повышение эффективности бизнеса при высокой вовлеченности персонала, определение/реорганизация инновационной стратегии.

Неформальные мероприятия для сотрудников

Есть, как минимум, три причины собираться коллективом по праздничной повестке: узнать радостные новости, попробовать угощение и, конечно, получить свою порцию хорошего настроения на весь день. Кроме дат, которые отмечаются вместе со всей страной – Новый год и Рождество, 23 февраля и 8 марта – есть камерные поводы, по которым сотрудники встречаются совсем по-семейному. Речь о таких поводах как дни рождения дочерних компаний, день строителя и, самый масштабный в году, – день рождения холдинга. На этом вечере чествуют ветеранов, вручают премии лучшим сотрудникам и номинантам корпоративной премии, происходит неформальное общение коллег.



Праздник в честь Дня защиты детей и конкурс «Пятерочка»

Семейный праздник для сотрудников ГК «Новард» на этот раз состоялся в Центре Океанографии и Морской Биологии «Москвариум». Гости праздника посетили с экскурсией самый большой аквариум в Европе, а также увидели «Тайну четырех океанов» – уникальное водное шоу с трехмерной проекцией и захватывающей историей отважного кругосветного путешествия с участием величественных косаток, загадочных белух, озорных дельфинов и очаровательных ластоногих.

Особое внимание в этот день было уделено победителям традиционного корпоративного конкурса «Пятерочка». Шестнадцатая торжественная церемония была посвящена именно им – самым трудолюбивым, любознательным, целеустремленным! Подарки и слова признания нашли своих героев.

Впервые конкурс «Пятерочка» стартовал в 2002 году. Тогда для победы нужно было получить всего 100 «пятерок» и ни одной «двойки». Теперь выиграть гораздо сложнее.

По условиям состязания для победы в конкурсе необходимо соблюдение следующих условий:

- Учащиеся младших классов (1-4 классы включительно) – должны иметь в году все отметки только «отлично».
- Учащиеся средних классов (5-7 классы включительно) – допускается одна «четверка» в году, все остальные отметки – «отлично».
- Учащиеся старших классов (8-11 классы включительно) – допускаются две «четверки» в году, остальные отметки – «отлично».

В четвертях не допускаются отметки «удовлетворительно» («тройки»).

В этом году мы чествовали 49 отличников – детей сотрудников холдинга и учащихся подшефной Гимназии имени митрополита Платона Левшина.

По замыслу организаторов, конкурс открывает перед школьниками самые благоприятные возможности для раскрытия талантов, здоровой мотивации, поиска жизненного призвания.



Социальные программы

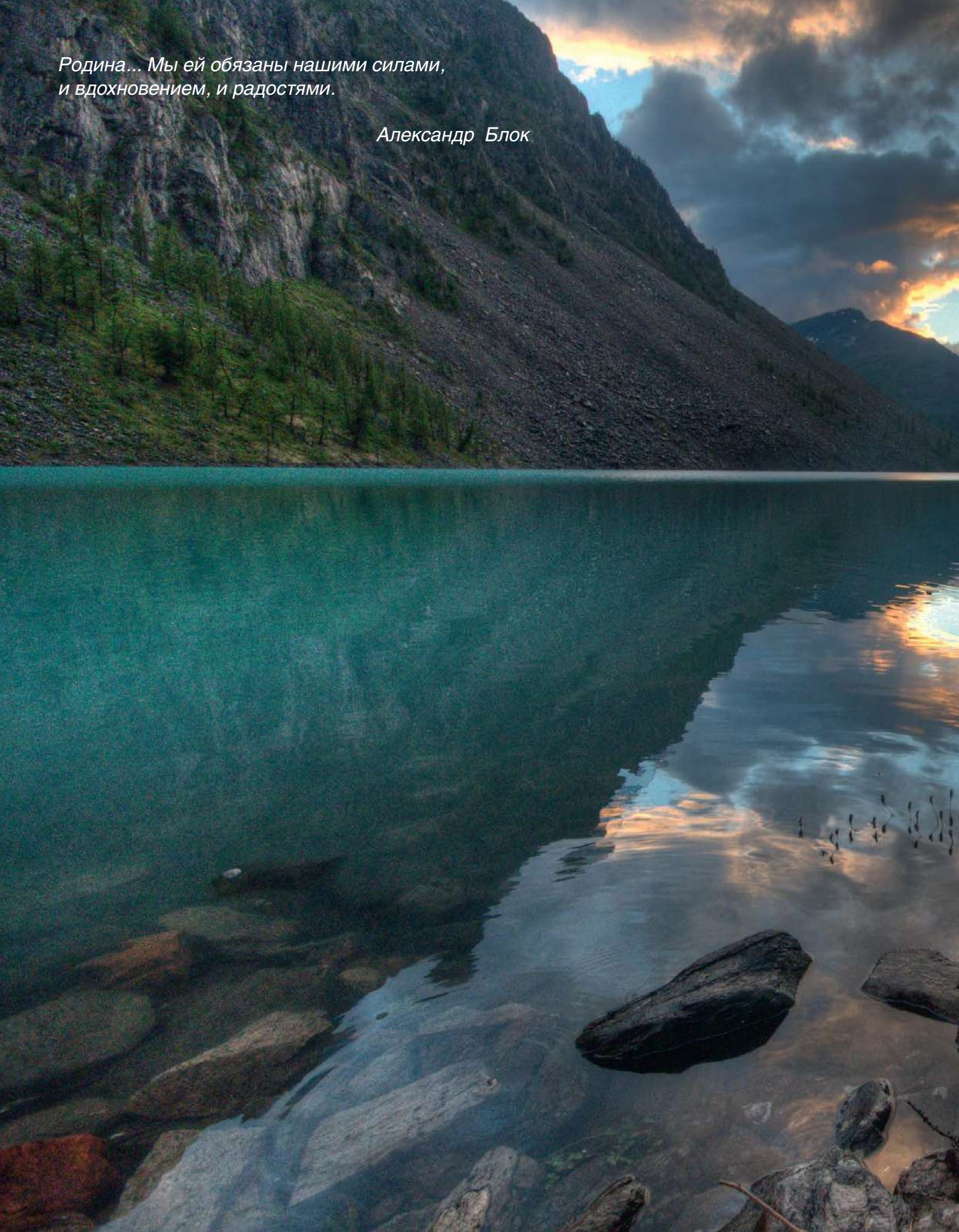
Компания стремится проявлять свою заботу о сотрудниках в разных направлениях:


- Корпоративные дисконтные карты
- Корпоративное ДМС
- Организация оформления новых полисов ОМС и возможность проверки существующих полисов ОМС на предмет действительности для сотрудников и их семей.
- Мониторинг и информирование об изменениях в пенсионном законодательстве и предоставление возможности перевода пенсионных накоплений сотрудников в желаемый фонд. Организация встреч с представителями страховых компаний в офисе Управляющей компании.
- Организация медицинского страхования сотрудников и их семей (ДМС) – проведение тендера со страховыми компаниями, подписание/сопровождение договоров, прикрепление/открепление сотрудников.
- Офисные медицинские аптечки
- Корпоративное кафе в центральном офисе
- Традиционный Пасхальный кулич к семейному столу сотрудников и партнеров.
- Детские новогодние подарки, подарки партнерам.
- Именные поздравления с днями рождения сотрудников и значимыми событиями (бракосочетание, рождение ребенка) на информационном портале.
- Материальная помощь
- Возможность участия в корпоративной театральной студии «НовАрт».
- Экскурсии для сотрудников: знакомство с живым результатом работы команды «Миниполис», вовлечение сотрудников в корпоративную культуру компании и продукт.



*Родина... Мы ей обязаны нашими силами,
и вдохновением, и радостями.*

Александр Блок





Как мы
развиваем
волонтерство

Вовлечение команды в корпоративную культуру – инициатива самих неравнодушных и творческих.

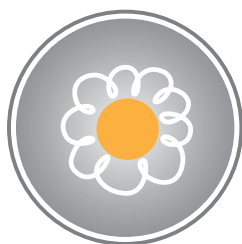
Волонтерских акций **15**.
Корпоративных волонтеров **72**.



Выступления корпоративной театральной студии в Гимназии им. митрополита Левшина, Первом Московском хосписе, Свято-Спиридоньевской богадельне службы «Милосердие».



Серия мастер-классов «Доброе сердечко» в пользу миниполисовца Саша Жикулина, на проведение дорогостоящей операции на сердце.



Мастер-классы в пользу благотворительного праздника «Белый цветок».



Акция «Теплая кружка»: сбор чая, кофе и сладостей в пользу Фонда помощи хосписам «Вера», БФ «Старость в радость», патронажной службы «Милосердие».



Поздравительные открытки в дома престарелых и интернаты подопечным БФ «Старость в радость».



Акция «Собираем детей в школу!» для воспитанников подшефной гимназии им. Платона Левшина.



Акция «Наш лес. Посади свое дерево»: природоохранная инициатива совместно с Ассоциацией застройщиков Московской области. Общий вклад в озеленение – 100 тысяч саженцев на площади более 22 га в Истринском районе МО.



Международная благотворительная акция #ЩЕДРЫЙВТОРНИК в пользу Фонда «Подари жизнь».



Акция «Стань Дедом Морозом!»: подарки для подопечных Кризисного центра «Дом для мамы», БФ «Старость в радость», патронажной службы помощи на дому Службы «Милосердие».



Дни донора совместно с Московской областной станцией переливания крови.

*Концепция добронравия — жить по совести —
это по-русски.*

Уинстон Черчилль

**Как
мы развиваем
общество**



Группа компаний «Новард» - партнер форума «Сообщество»

Для гармоничного развития некоммерческого сектора важно объединять усилия секторов ВЛАСТЬ-БИЗНЕС-ОБЩЕСТВО. Группа компаний «Новард», осознавая, что при поддержке социально-ответственного бизнес-сообщества возможна синергия усилий различных секторальных направлений, приняла деятельное участие в развитии диалога с СО НКО.

В августе 2016 года, в рамках форума «Сообщество», холдингом подписано соглашение о сотрудничестве с фондом «Перспектива» - оператором президентских грантов и проектов Общественной Палаты Российской Федерации (ОПРФ). Одновременно Группа стала партнером премии «Я-гражданин» в номинации «Культура».

3-4 ноября 2016 года в Москве состоялся итоговый форум «Сообщество», где представители холдинга участвовали в качестве спикеров деловой части программы, в частности на площадках акселерации и «Роль социально-ответственного бизнеса в развитии третьего сектора». Открыл форум президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин словами: «Желание людей реализовать свои инициативы, опыт, знания ради полезных дел говорит о растущей зрелости российского общества.»

4 ноября 2016 года состоялась церемония награждения победителей премии

«Я-гражданин». В Номинации «Культура», которую поддержала Группа компаний «Новард», победил проект «Тотальный диктант».

С целью продолжения стратегического сотрудничества с ОПРФ, холдинг стал партнером запланированных к проведению в 2017 году пяти федеральных форумов «Сообщество» в Ярославле, Красноярске, Казани, Ростове-на-Дону и Казани. Совместно с Ассоциацией менеджеров России «Новард» стал соорганизатором деловой площадки.



Участие в профильных мероприятиях и рейтингах

Группа компаний «Новард» приняла участие в ряде тематических мероприятий по социальной ответственности в 2016 году, включая:

- Форум «People Investor»
- Форум «Вера и Слово»
- Конференцию по социальной ответственности в РАНХиГС
- Конференцию «Социальный маркетинг»

В 2016 году Ассоциация менеджеров России составила рейтинг «Топ-50 менеджеров по корпоративной социальной ответственности», 13-е место в котором заняла директор по коммуникациям и социальному развитию Группы компаний «Новард», Мария Захарова.

Развитие общества – реализация проектов, направленных на просвещение членов социума, популяризация здоровых идей, которые являются основополагающими для реализации бизнеса и социальных проектов.

Группа компаний «Новард» и ее представители в 2016 году приняли активное участие в проектах, связанных с продвижением принципов ответственного бизнеса во внешней среде.

Сотрудничество с ОПОРОЙ РОССИИ

Президент Группы компаний «Новард», Андрей Андреевич Илипуло, будучи членом Попечительского совета Опоры России, заместителем руководителя комиссии по ценностно-ориентированному предпринимательству Опоры России, а также коллеги – представители холдинга участвовали в наполнении и реализации повестки 2016 года:

- Национальная предпринимательская премия «Бизнес-Успех»

В 2016 г. была учреждена номинация «Лучший созидательный проект» в рамках Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех». Комиссия по ценностно-ориентированному предпринимательству выявила финалистов в номинации «Лучший созидательный проект» и провела тематические круглые столы в Саратове, Владивостоке, Новокузнецке, Москве, Калуге.

- Совместно с Обществом купцов и промышленников «Коммерсант» организованы исторические выставки, посвященные наследию «золотого» века предпринимательства дореволюционной России.

- Заключено партнерское соглашение о сотрудничестве с Радио ВЕРА (100.9 FM): запущен в эфир цикл программ «Вера и дело».

- В июне 2016 г. в рамках II Регаты «ОПОРЫ РОССИИ» (о. Корфу, Греция) прошел ряд мероприятий, в том числе посещение участниками мощей святы-



теля Спиридона Тримифунтского, который считается покровителем предпринимателей.

Состоялось посещение памятника святому адмиралу Федору Ушакову. Особым событием стала встреча с митрополитом Керкиры, Пакси и Диопонтийских островов Нектарием. Обсуждалась необходимость содействия развитию нравственного и созидательного предпринимательства, формированию православного бизнес-сообщества. Также участники встречи выразили готовность рассмотреть возможность сотрудничества между Московской православной гимназией им. Платона (Левшина) и православным лагерем для детей на о. Корфу.

- В декабре 2016 г. была проведена Конференция «Традиционные ценности в предпринимательстве: вера и дело». Мероприятие прошло при участии представителей духовенства Русской православной церкви, а также предпринимателей и общественных деятелей.

- В год 150-летия со дня рождения преподобного Серафима Вырицкого, почитаемого как небесного покровителя предпринимателей, создана первая серия фильма о святом, а также организованы презентационные показы в Москве и Санкт-Петербурге.

Поддержка Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей

Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей - единственный в России музей, который хранит в своих стенах историю «золотого века» российского предпринимательства (конец XIX-начало XX вв.), сведения и факты о знаменитых династиях деловых людей – Прохоровых, Третьяковых, Рябушинских, Алексеевых и др., а также их меценатской и благотворительной деятельности.

Музей создан в 1992 году усилиями



Андрей Гусаров
Руководитель проекта «Опора-Созидание»,
Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по ценностно-ориентированному предпринимательству



Андрей Илиопуло
Президент Группы компаний «Новард»



Ольга Володина
Директор по развитию социально-градостроительной концепции «Миниполис» девелоперской компании «Сити-XXI век»



Ирина Феофилова-Чувикина
Исполнительный директор БФ «Неопалимая Купина»

историков-энтузиастов. Группа компаний «Новард» оказывает ежемесячную финансовую помощь в оплате аренды помещения музея. Для холдинга это партнерство имеет большое значение: ведь в его миссии зафиксирована преемственность российских традиций предпринимательства и меценатства. Между тем, о них мало кто знает, а Музей играет в этом смысле уникальную просветительскую роль и располагает интересной информацией, которая вполне может пригодиться современным бизнесменам на практике. Более подробно узнать о Музее можно на сайте: <http://muzeum.me/>



Родина есть для нас предмет культурного творчества, это мы сами в наших особенных дарах и талантах.

Сергей Булгаков



**Как мы
помогаем
нуждающимся**



Благотворительный Фонд «Неопалимая Купина»

Фонд учрежден Группой компаний в 2006 году, изначально для восстановления уникального здания, в котором сейчас располагается московская общеобразовательная православная Гимназия имени митрополита Платона (Левшина). Современное учебное заведение, ставшее подшефным, регулярно поддерживается «Новардом» в части оплаты педагогов, уроков греческого языка (одна из оригинальных компонент учебного плана), полезного досуга воспитанников.

Второе направление деятельности «Неопалимой Купины» заключается в оказании разносторонней поддержки детям с нарушениями опорно-двигательного аппарата и другими патологиями. Компании холдинга стараются поддерживать семьи, опекаемые Фондом, путем проведения корпоративных акций.

При активном содействии холдинга состоялись:

- Вечер в клубе «Высоцкий». Сбор средств на лечение подопечной фонда Елены Афанасияди в рамках благотворительного концерта в клубе «Высоцкий». Собрано 1.330.000 р.
- Мероприятие в поддержку четырех кемеровских детей с ограниченными возможностями. Собрано 1.380.000 р.
- Благотворительная елка в Горках Ленинских для детей из малообеспеченных семей и детей с нарушениями здоровья.
- Прием кипрской школьной делегации под патронатом супруги президента республики, госпожи Андри Анастасиадис.

Добровольная финансовая помощь от сотрудников Девелопера стала регулярной практикой дочерней компании: средства в помощь подопечным «Неопалимой купины» можно внести в течение всего года. Для Управляющей компании такая возможность предоставляется посредством пожертвований на счет Фонда, с использованием монетизации благотворительных купонов в системе инновационных предложений.

Служба Милосердие

С московской службой помощи, объединяющей более 20 социальных проектов, холдинг связывают многие годы сотрудничества и общий взгляд на мир: в этом мире есть любовь!

«Белый цветок» - возрожденный благотворительный праздник ежегодно получает не только спонсорскую поддержку холдинга, но и искреннее внимание команды. И в одиночку, и семьями люди готовы остаться после рабочего дня на мастер-класс, чтобы сшить своими руками поделку, волонтерить на празднике и просто рассказать об этом добром деле всем друзьям и знакомым. Собранные на праздной площадке средства направляются в один из проектов Службы, которая на 70% существует на благотворительные пожертвования.

В начале 2017 года таким образом удалось поддержать Группу дневного пребывания для детей с ДЦП и Кризисный центр «Дом для мамы».

«Дом для мамы» - проект, с которым холдинг взаимодействует наиболее тесно, комплексно. Сотрудничество началось 5 лет назад с ежемесячного финансирования содержания комнаты для мамы с ребенком. Позже появились общие акции, например, «Деды Морозы» компании щедро отправляли игрушки, детскую косметику, коляски и памперсы – ведь это ежедневные расходы Дома. Два года назад, когда наша дружба стала крепкой, а идеи общими – «Новард» оборудовал в помещении центра парикмахерский класс и оплачивает обучение группы молодых мам по специальности «Парикмахер - универсал». Для большинства – это первый диплом государственного образца, первая профессия и надежная опора в самостоятельной жизни, уже за пределами дружелюбной службы. Свято-Спиридоньевская богадельня – настоящий дом для тех, чья жизнь не может обходиться без посторонней помощи. Профессиональный круглосуточный медицинский уход, полный пансион, более того, искреннее участие сестер милосердия ежедневно получают подопечные проекта. Здесь всегда рады принять наших гостей - актеров театральной студии «НовАрт» или, при поддержке холдинга, школьный хор ЦПШ №1 при Алексеевском ставропигиальном женском монастыре г. Москвы.

Мы верим,
что в профессиональной работе
каждого из нас есть множество
смыслов. Сегодня мы не только
качественно строим дома,
конструируем обувь, решаем
ребусы с оборудованием –
мы делаем людей счастливее.
Верим и делаем.

Будьте с нами!



Благотворительный Фонд «Время добра»

Многолетнее сотрудничество с московским Фондом помощи людям с ограниченными возможностями это: мастер-классы для подопечных от Ирины Хмелевской, руководителя направления «Видное» проекта Миниполис; ежегодные паломнические поездки в Никольский женский монастырь Переславля–Залесского; экскурсии – одна из самых запоминающихся в красногорский контактный зоопарк «Рога и копыта»; традиционный сбор пасхальных и новогодних подарков, школьных принадлежностей к 1 сентября.

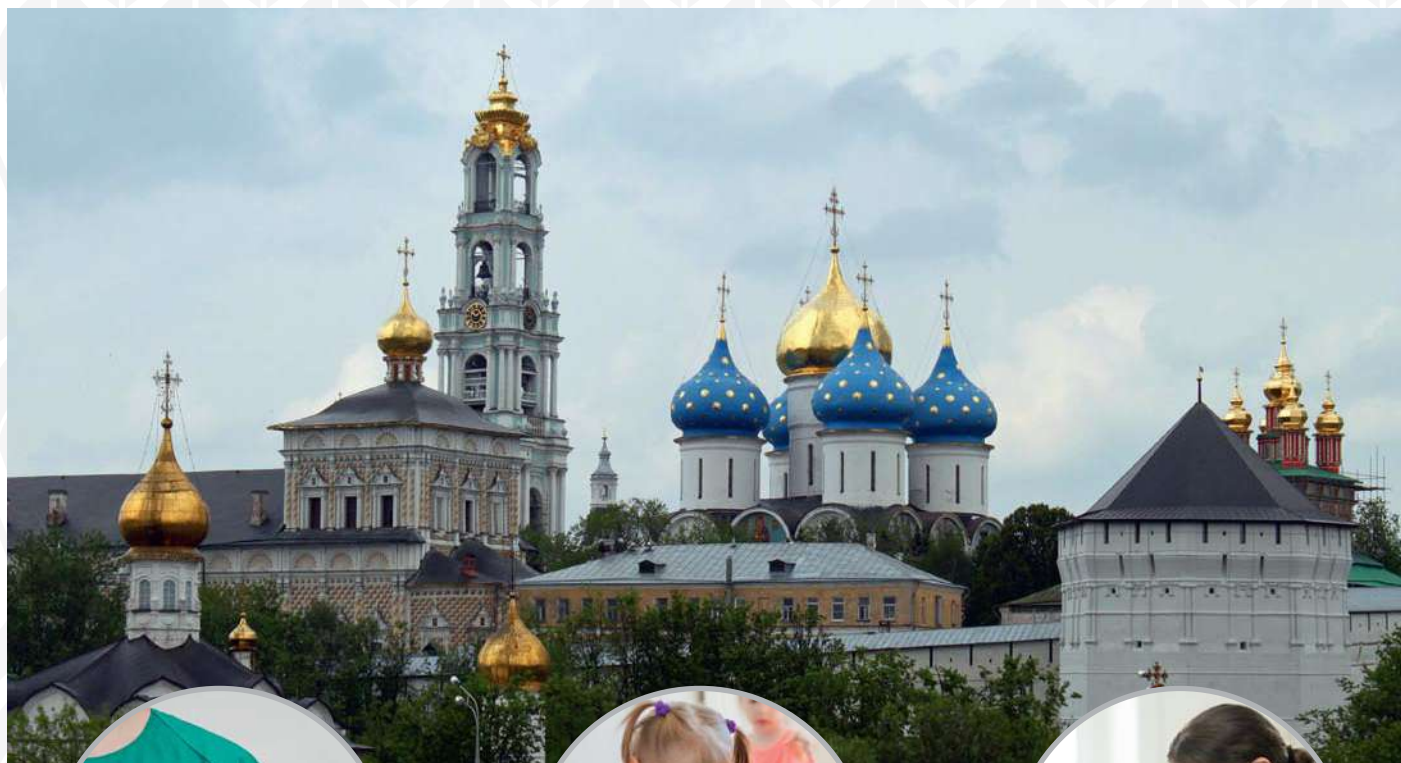
Приюты и воскресные школы

С прежним постоянством мы дарим Рождественские и Пасхальные подарки приютам и воскресным школам (Свято-Успенского Дуниловского, Свято-Успенского Вышенского, Покровского Хотькова, Никольского (Переславль) монастырей, храмов Сретения (Ярославль) и Рождества Богородицы (п. Золотково, Владимирская область).

Поддержка Русской Православной Церкви

Среди учреждений, которые холдинг поддерживает на системной основе:

- Оплот российской культурной идентичности - православные храмы, монастыри и приюты, среди которых Подворье Патриарха Московского и всея Руси храмов Николо – Перевинского монастыря г. Москвы, Свято – Троицкая Сергиева Лавра, Спасо – Преображенский Пронский мужской монастырь (Рязанская область), Свято – Успенский Дуниловский монастырь (Ивановская область), Свято-Успенский Вышенский женский монастырь (Рязанская область), Свято-Никольский женский монастырь (Ярославская область), Оптиная пустынь, Храм Георгия Победоносца в Старых Лучниках (Москва), Храм Новомучеников и Исповедников Российских в Строгино, Никольский храм с. Ермолино (МО) и другие.



- Сестричество в честь вмч. и целителя Пантелеимона, деятельность которого связана с уходом сестрами милосердия за лежащими больными: ежемесячная финансовая поддержка.

- Частное Учреждение Дошкольная Образовательная Организация «Тверской Православный детский сад Святой Анны Кашинской»: при участии холдинга содержится группа дневного пребывания, состоящая из детей – беженцев.

- Тверской Центр «Свеча материнства» только в 2016г. сохранил жизнь 18 младенцам, мамы которых общались со специалистами по противоабортивной работе, оплачиваемых холдингом.

Продвижение традиционных российских ценностей

Системная реализация благотворительной политики способствует сохранению культурного наследия, поддержке социально незащищенных слоев населения, перспективе развития разовой помощи в полноценные программы.



Наши благополучатели:



Сайт «ОПОРА - СОЗИДАНИЕ» информационная площадка социально-благотворительного проекта рабочей группы «Предпринимательство и Православие».



Издательский дом «Славянка» женский журнал о том, как жить наполнено, быть счастливым в браке, решать вопросы саморазвития и воспитания детей, ежемесячно получает финансовую поддержку на издание, кроме того распространяется холдингом в социальных учреждениях г.Москвы и муниципалитетах.



Правмир независимое средство массовой информации, выпускается АНО «Православие и мир». Как официальный источник, аудитория сайта составляет 4 миллиона читателей в месяц.



Радио ВЕРА (100.9 FM) крупный просветительский ресурс в России, который общается со своими слушателями на доступном языке, используя самые современные форматы, охватывая более 32 миллионов человек. Ежедневная аудитория слушателей составляет более 700 тысяч человек и эта цифра постоянно растёт. Радио ВЕРА – это разговор с людьми о главном: о человеческих отношениях, о полноте жизни и семейном счастье, о добре и зле, об истории и культуре.



Мария Захарова,
Директор по коммуникациям и социальному развитию
ГК «Новард»
E-mail: zaharova@novard.ru
Тел.: +7 (495) 684-41-27 (доб. 41-66)



Елена Шмидт,
Менеджер департамента коммуникаций и социального развития Управляющей компании ГК «Новард»
E-mail: shmidt@novard.ru
Тел.: +7 (495) 684-37-78 (доб. 41-64)

Как с нами связаться

Группа компаний «Новард»

127055, Москва,
Институтский переулок, дом 16.
Тел.: (495) 781-79-90 (многоканальный)
Факс: (495) 684-38-28
E-mail: inf@novard.ru

